

PLAY ALGHERO, ANCORA UN WEEK END DI TEST IN CITTÀ I PARTNERS INTERNAZIONALI DEL PROGETTO

Ancora un week end di test ad Alghero sui giochi fisici e digitali ispirati al patrimonio culturale della città. Venerdì pomeriggio, sabato e domenica (mattina e sera), c'è la possibilità di diventare game tester grazie agli open days dedicati alla prova ed al collaudo dei giochi. Oltre ai quattro già presentati negli scorsi giorni, si aggiunge un nuovo gioco a squadre "Alghero Urban Game". Sarà sufficiente prenotare un turno di gioco attraverso il link dedicato https://playalghero_opendays.eventbrite.it

L'appuntamento è sempre nella Torre San Giovanni in Largo San Francesco, dove i tester riceveranno il materiale necessario per collaudare i giochi e, a conclusione della prova, compileranno un questionario di valutazione sull'esperienza appena vissuta.

L'identità comunicativa di tutto il progetto PLAY ALGHERO è curata dal Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica dell'Università di Sassari – Laboratorio AnimazioneDesign – che nella giornata di sabato (dalle ore 11.30) presenterà all'interno dell'ex Mercato Ortofrutticolo il progetto di ricerca e i prototipi dell'itinerario di installazioni ludiche urbane che animeranno l'intero percorso visivo nei luoghi simbolo della città di Alghero, realizzati in collaborazione con i cittadini partecipanti al progetto Cittadinanza Attiva del Comune di Alghero. L'esposizione dei prototipi sarà fruibile sia sabato che domenica pomeriggio dalle 17 alle 20.

Negli stessi giorni arrivano in città le delegazioni dei partner del progetto: saranno presenti rappresentanti del

Dipartimento della Cultura del Ministero Libanese e dell'Università Americana di Beirut, della Fondazione I2CAT (Barcellona) e dell'Agenzia di Innovazione Neapolis di Vilanova i La Geltru. A riceverli sarà il presidente della Fondazione Alghero, Andrea Delogu, accompagnato dal rappresentante dell'Amministrazione comunale, l'assessore all'Urbanistica Emiliano Piras, e dal direttore del Dipartimento di Architettura, Design e Urbanistica dell'Università di Sassari, Emilio Turco.

Play Alghero è il brand che identifica il sistema di giochi realizzati nell'ambito del progetto europeo MED GAIMS GAmification for Memorable tourist experienceS, finanziato dall'Unione Europea all'interno del Programma ENI CBC Mediterranean Sea Basin con un contributo di 2.1 milioni di euro. Fondazione Alghero è uno dei partner del progetto, che vede coinvolte altre sei organizzazioni in Libano, Spagna e Giordania. Grazie a MED GAIMS, ad Alghero sono attualmente in corso di sviluppo dieci giochi, cinque fisici e cinque digitali, con la partecipazione di cittadini attivi, associazioni culturali, giovani appassionati di gaming, professionisti del settore ed il coordinamento generale di Fabio Viola, uno dei massimi esperti del settore. Per maggiori informazioni sul progetto MED GAIMS è possibile consultare il sito <https://www.enicbcmmed.eu/projects/med-gaims>.