

POSTE ITALIANE – IN SARDEGNA WEBINAR DI EDUCAZIONE FINANZIARIA ANCHE IN MODALITÀ LIS

Tornano per i cittadini sardi gli appuntamenti in modalità webinar, sul tema dell'Educazione Finanziaria: si parte il 6 febbraio con un doppio incontro, alle 10 e alle 16.30, dal titolo "I conti di casa" durante il quale il relatore condividerà con i partecipanti utili suggerimenti su come gestire al meglio il bilancio familiare.

Gli incontri, promossi da Poste Italiane, hanno l'obiettivo di divulgare e diffondere, fra i giovani e non solo, una cultura finanziaria, assicurativa e previdenziale per compiere scelte consapevoli e adatte agli obiettivi personali e familiari. I webinar saranno disponibili per tutti i cittadini anche in modalità LIS.

Per partecipare gratuitamente basta collegarsi su <https://www.posteitaliane.it/educazione-finanziaria/eventi> alla pagina web di Educazione Finanziaria, nella sezione sostenibilità del sito istituzionale www.posteitaliane.it, scegliere la tematica di interesse e registrarsi. All'interno del sito sono disponibili, inoltre, molteplici contenuti multimediali fruibili da tutti, un utile glossario e una collana di podcast dedicata proprio ai giovani dal titolo "Generazione EF", che racconta, attraverso le voci dei protagonisti delle storie, in modo semplice e senza troppi tecnicismi, le tematiche principali di una corretta pianificazione finanziaria.

L'iniziativa si muove nel segno della tradizionale attenzione di Poste Italiane alle esigenze dei cittadini e in coerenza

con la sua storica vocazione di azienda socialmente responsabile che aderisce ai principi internazionali ESG, promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite.

POSTE ITALIANE: ANCHE IN SARDEGNA TORNA UN WEBINAR DEDICATO ALLA CYBERSECURITY

Come conoscere e accogliere le sfide di intelligenza artificiale e cybersecurity

Cagliari, 30 maggio 2023 – Anche nel Sardegna torna il webinar di Poste Italiane sull'Educazione Digitale. L'evento è completamente gratuito e dedicato a favorire la consapevolezza e le conoscenze di tutti i cittadini su tematiche di grande attualità, quali la "rivoluzione" tecnologica e digitale.

In un mondo sempre più dominato dai big data e dalle connessioni tecnologiche proteggere i sistemi informatici dagli attacchi, monitorare dati, accessi e flussi comunicativi richiede investimenti rilevanti sia in termini economici che organizzativi. Per questo il settore della cybersecurity è stato tra i primi a sperimentare e avvantaggiarsi delle intelligenze artificiali.

Domani mercoledì 31 maggio, durante la sessione dal titolo "AI e cybersecurity: conoscere e accogliere le sfide del prossimo futuro", il relatore Nicola Sotira, responsabile del CERT – Computer Emergency Response Team di Poste Italiane, parlerà di progressi tecnologici e sicurezza illustrando gli sviluppi in corso, i tanti benefici ed i punti di attenzione nell'adozione dei sistemi.

L'evento si terrà in diretta a partire dalle ore 17, sarà possibile partecipare dal link e presentare le domande via

chat.

Le attività del progetto di Educazione Digitale della Corporate University possono essere seguite anche sui canali social LinkedIn, Facebook e Twitter di Poste Italiane attraverso l'hashtag #educazionedigitale e nella sezione storie di Instagram.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio programma di Poste Italiane quale guida per i cittadini nello sviluppo di conoscenze e sempre maggiori competenze tra tecnologia e digitalizzazione. in coerenza con la sua storica vocazione di azienda socialmente responsabile che aderisce ai principi internazionali ESG, promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite.

Poste Italiane- Media Relations

FuturoOra: via al ciclo di webinar di orientamento Uniss per la scelta del percorso di studi universitario

SASSARI. E' tempo di orientamento universitario: tempo di capire quale percorso didattico sia il più congeniale alle proprie inclinazioni e al futuro lavorativo che si immagina. L'Università di Sassari invita tutti gli interessati a conoscere i corsi di studio dell'anno accademico 2020-2021 tramite "**FuturoOra**", un ciclo di seminari on line che hanno preso il via l'11 e 12 maggio, su Teams e Zoom, con la presentazione dei corsi del Dipartimento di Chimica e Farmacia. Si prosegue domani con la presentazione di

Architettura Design e Urbanistica (gli appuntamenti sono sempre alle 16.00). Gli incontri riguarderanno tutti i dipartimenti dell'ateneo e proseguiranno secondo il calendario pubblicato nella pagina di riferimento: <https://www.uniss.it/uniss-comunica/eventi/ciclo-di-incontri-di-presentazione-dei-corsi-aa-2021-22>

Per prender parte alle riunioni, è necessario iscriversi tramite il modulo on line presente sul sito Uniss. Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato valido per le ore di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro).

Quaranta istituti e 4mila studenti. Agli eventi interverranno i direttori dei corsi di laurea e i direttori di dipartimento, tutor di orientamento e docenti. Gli incontri on line sull'offerta formativa, organizzati dall'ufficio Orientamento e servizi agli studenti dell'Ateneo, hanno avuto un prologo a marzo con una serie di appuntamenti, sempre a distanza, a cui hanno preso parte circa 4mila studenti e 40 istituti di istruzione superiore prevalentemente della Provincia di Sassari, ma anche dell'Ogliastra, Nuorese, Oristanese e Cagliariitano. Questo ciclo di presentazioni verrà replicato a giugno e a settembre.

Un aiuto per il numero programmato. Le iniziative di orientamento dell'Università di Sassari non finiscono qui. Una parte cospicua delle attività sarà dedicata ai corsi a numero programmato, molto ambiti ma caratterizzati dallo scoglio dei test d'ingresso. L'Ateneo di Sassari ha messo a disposizione la piattaforma gratuita "UNISSTEST", accessibile dalla home page del sito web istituzionale (<https://simulazioniammissione.unissassari.it/uniss>), con una banca dati di 3500 quiz inediti, attraverso i quali gli studenti si potranno esercitare per le prove. In più, a partire da questo mese si terranno sei incontri a distanza in cui verranno illustrate tutte le strategie per affrontare al meglio le selezioni per accedere ai corsi di laurea a numero chiuso. Ampio spazio sarà dedicato inoltre ai Tolc (i test di

on line di accesso alle università).

Appuntamenti con la psicologa. A giugno invece, la psicologa del servizio UNISS di orientamento supporterà gli indecisi nel momento più delicato e cercherà di accompagnarli in un percorso strutturato in vari incontri online - il 14, 18, 21 e 23 giugno – fornendo strumenti utili per effettuare una scelta consapevole.

Insieme connessi. Nel frattempo, continua il servizio “Insieme connessi”

(<https://www.uniss.it/didattica/didattica-distanza-servizi-agli-studenti-telelavoro/i-nostri-corsi/orientamento-online>) con i tutor di orientamento on line sempre disponibili e gli sportelli informativi on line di tutti i dipartimenti.

Le attività si svolgono nell’ambito del progetto finanziato dal POR FSE Regione Sardegna 2014-2020 – Asse III Istruzione e Formazione – Azione 10.5.1 – “Azioni di raccordo tra scuole e istituti di istruzione universitaria o equivalente per corsi preparatori di orientamento all’iscrizione universitaria o equivalente, anche in rapporto alle esigenze del mondo del lavoro” che prevede una serie di azioni volte ad agevolare gli studenti del triennio delle scuole superiori nell’ingresso nel mondo universitario.

–

Mater Olbia Hospital Webinar conference – Programmi di

prevenzione e trattamento del tumore colon-retto

il giorno 16 aprile 2021 il Mater Olbia Hospital, in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, ha organizzato il webinar dal titolo "Highlights sui programmi di prevenzione e trattamento del tumore Colon – Retto".

*Lo scopo del webinar è porre in modo forte il problema della prevenzione di uno dei tumori più frequenti, quelli del colon retto, che potrebbe essere debellato se **i programmi di screening fossero attuati in modo ottimale** e il trattamento chirurgico effettuato con gli standard qualitativi della chirurgia mininvasiva in modo omogeneo su tutto il territorio nazionale. Oggi in Italia si assiste ad importante disomogeneità sull'applicazione e adesione allo screening: al nord si è effettivamente sottoposto a screening il 42% della popolazione, rispetto al 34% del centro e solo al 12% al Sud. Tale applicazione disomogenea si evidenzia con i trend di incidenza nazionale che mostrano che prima degli screening il rischio di tumore era più alto al nord-centro; nel tempo l'incidenza in queste aree si è ridotta grazie allo screening, mentre al sud-isole è andata leggermente crescendo, e a fine del periodo di osservazione, le differenze sono scomparse. **Una analisi dei tassi di interventi chirurgici per Regione mostra addirittura una inversione tra le regioni con screening ben avviati e quelle con screening marginali fino al 2014.***

*Altro aspetto riguarda il fatto che tra le persone che risultano positive al test del sangue occulto fecale, l'adesione alla colonscopia è tutt'altro che ottimale (circa il 20% non se la fa). Ne deriva che **il rischio di morte per CCR in chi non fa la colonscopia è più che raddoppiato.***

In ultimo ma non meno importante è necessario omogeneizzare gli standard qualitativi di cura, intesi sia

come percorsi di chemio radioterapia pre e post operatoria sia come corretta applicazione ed esecuzione di interventi chirurgici mininvasivi.

La partecipazione al webinar è completamente gratuita ed accessibile a chiunque fosse interessato.

COLDIRETTI GIOVANI SARDEGNA. L'ACCESSO AL CREDITO IN AGRICOLTURA IN UN WEBINAR

L'accesso al credito è uno degli argomenti centrali nella vita di una impresa a maggior ragione oggi nel pieno di una delle crisi economiche più difficili che stiamo vivendo dal dopoguerra.

Ed è questo l'argomento scelto dai giovani agricoltori sardi della Coldiretti per il primo appuntamento della nuova rubrica di informazione settimanale online intitolata l'Aratro, nuovi solchi per l'agricoltura, che si terrà domani alle 11.30 in videoconferenza.

“Il primo solco che farà il nostro aratro – spiega il delegato regionale di Coldiretti Giovani Impresa Frediano Mura – sarà proprio su uno dei temi che più interessano in questo momento le aziende agricole: l'accesso al credito. L'argomento sarà trattato a 360 gradi cercando di dare la massima informazione sugli strumenti oggi disponibili per le aziende ed in particolare per quelle condotte dagli under 40. Gli appuntamenti proseguiranno settimanalmente sempre a distanza trattando, con relatori qualificati, gli argomenti cari ai giovani agricoltori”.

Di accesso al credito domani se ne parlerà con Luigi Sau e

Antonio Guiso, i funzionari di AgriCorporateFinanze, la Rete di Imprese promossa dalla Coldiretti che propone una gamma di prodotti e servizi rivolti alle necessità finanziarie ed assicurative e alle esigenze di investimento aziendali, ma anche personali.

Saranno inoltre presenti i funzionari del Banco di Sardegna specializzati nel settore agricolo, Luca Carboni, Andrea Delogu e Paolo Cadoni e il responsabile Fiscale di Coldiretti Sardegna Marco Locci.

All'incontro prenderanno parte oltre il delegato regionale dei Giovani Coldiretti Frediano Mura e il presidente regionale di Coldiretti Sardegna Battista Cualbu anche la delegata e il segretario nazionale di Coldiretti Giovani Veronica Barbati e Stefano Leporati.

Ci saranno inoltre le testimonianze di tre giovani agricoltori: Giulia Mura dell'oleificio Pelau, Giovanni Ladu della cantina omonima e Gianfranco Pischedda della Mp Sardinia.

L'incontro si terrà alle 11.30: chi è interessato a partecipare trova il link nella pagina facebook di Coldiretti Giovani Impresa Sardegna oppure scrivendo all'indirizzo michele.arbau@coldiretti.it.

WEBINAR "DESTINAZIONE TURISTICA LOGUDORO GOCEANO"

Venerdì 19 marzo riprendono gli appuntamenti del GAL per la costituzione dei Club di Prodotto



Seminario interattivo online

Costituzione dei Club di Prodotto e Strutturazione dei prodotti turistici

19 marzo 2021, alle ore 15

Canale Facebook Gal Logudoro Goceano

<https://www.facebook.com/GALLogudorogoceano>

Destinazione turistica Logudoro-Goceano

www.gallogudorogoceano.it

info@gallogudorogoceano.it

+39 3383948902



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



THIESI. Riprendono le l'attività legate al percorso di costituzione dei Club di Prodotto del GAL Logudoro-Goceano:

venerdì 19 marzo, dalle 15 alle 17, sulla pagina facebook del GAL si terrà un seminario online per approfondire i metodi e gli strumenti di creazione di un'Esperienza turistica.

L'obiettivo dell'incontro è quello di trasmettere ai partecipanti gli strumenti operativi per individuare le potenzialità del territorio e quindi perfezionare e disegnare le proprie esperienze turistiche che entreranno a far parte dei Club di Prodotto del Logudoro-Goceano.

L'appuntamento online sarà occasione per presentare agli operatori gli esempi di successo e rafforzare il quadro conoscitivo del percorso intrapreso durante gli incontri precedenti.

Agli operatori saranno dunque forniti i dettagli di partecipazioni alle "Sessioni di confronto ristrette" (individuali o con un massimo di 3 operatori), su apposita piattaforma in modalità online, per affinare il percorso di conoscenza e di avvicinamento ai Club di Prodotto.

Un'opportunità da non perdere in vista della prossima pubblicazione del bando del GAL, che rappresenta la tappa apicale del percorso partecipato che si concluderà nel mese di aprile 2021. Durante l'incontro sarà dato ampio spazio a domande e contributi dei partecipanti, e si raccoglieranno le preadesioni a uno o più Club di Prodotto. Il link per partecipare all'evento è <https://fb.me/e/4Xv25j89W>.

GAL, dal dopo-covid nuove

opportunità per il territorio del Logudoro Goceano

In questo periodo critico la trasformazione della domanda sta portando ad abbandonare l'idea del turismo di massa per quello esperienziale: vacanze brevi in località minori che offrano attività da vivere, spazi aperti, costi abbordabili, flessibilità e sicurezza



Un panorama del territorio del GAL Logudoro-Goceano

THIESI. Il turismo post-covid lascia intravedere segnali interessanti di nuove opportunità per il territorio del GAL Logudoro-Goceano. Il webinar tenuto venerdì 11 dicembre sulla piattaforma online del Gruppo D'azione Locale – in un confronto tra il consulente Josep Ejarque, il direttore del GAL, Giuseppe Sotgiu, Lucia Montalbano di Ftourism e gli auditori online con i loro quesiti – ha posto all'attenzione numerosi spunti per affrontare il mercato turistico nell'immediato futuro.

Nelle parole di Ejarque, la trasformazione della domanda in questo periodo critico sta portando al concetto di under tourism. Bisogna abbandonare l'idea del turismo di massa, come lo abbiamo conosciuto finora, per una nuova tendenza indirizzata alle "destinazioni minori", in cui effettuare attività specifiche, originali, e vivere esperienze autentiche.

Ne consegue che non si debba più pensare a vendere il proprio territorio in quanto tale, ma attraverso le esperienze che lo stesso territorio può offrire. La concorrenza in tal modo non sarà più tra operatori, tra alberghi o bed&breackfast, ma tra sistemi di offerta turistica. E per questo bisogna fare sistema.

Si tratta semplicemente di capire come si comporterà il mercato d'ora in poi. Premesso che nessuno ha la sfera di cristallo e che le aspettative per il 2021 sono superiori a quelle dell'anno in corso, a detta di Ejarque la fase di stagnazione durerà probabilmente fino a marzo. Dopo avremo una fase di oscillazione che dipenderà dai nostri comportamenti, dall'eventualità di nuove ondate pandemiche ecc. E questo non tanto in riferimento alla Sardegna o al Logudoro, ma ai grossi centri come Milano, Torino ecc. sui quali fare breccia come attrattiva turistica.

Sondaggi alla mano, in questo periodo di forzate limitazioni sembra essersi risvegliato un particolare desiderio di viaggiare. Un desiderio che vede al primo posto gli italiani, poi gli spagnoli, gli inglesi, i tedeschi e gli americani. Nei dati presentati al GAL emerge come si stiano appiattendendo le stagionalità, grazie anche al lavoro flessibile a casa. Ciò significa che si faranno più vacanze brevi nel corso dell'anno, magari in primavera e autunno in luoghi più o meno vicini.

Il 58 per cento degli italiani avrebbe intenzione di fare un viaggio di due notti nei prossimi sei mesi, e di questi un 54

per cento lo farà all'interno dei confini nazionali. È su questo mercato che occorre fare leva nell'immediato, mentre dal 2022 si potrà puntare in particolar modo sull'estero. Queste date sono dietro l'angolo e occorre prepararsi. Saranno determinanti il rapporto qualità prezzo, la capacità di offrire esperienze suggestive in sinergia tra operatori, l'aspetto della flessibilità sulle politiche di cancellazione e nondimeno la sicurezza.

Quest'ultima sarà una problematica da non sottovalutare, e sarà ampiamente ripagata, assieme al fattore convenienza economica. Un territorio come quello dei trentaquattro comuni associati al GAL è l'ideale se si dimostra di rispettare i protocolli, perché garantisce spazi aperti e difficilmente affollati.

Tra i target di riferimento il 16 per cento punta al turismo eno-gastronomico, il 13 per cento al turismo balneare e il 39 per cento vuole andare in città alla ricerca di turismo culturale. Il 21 per cento opta per il turismo rurale e attività sul territorio. Si deduce la disponibilità teorica di un potenziale mercato turistico che corrisponde al 37 per cento del totale.

Ma per attrarre e gestire questi flussi occorre dare supporto a una rete di operatori che costituirà a breve i Club di prodotto. In questa direzione, il percorso tracciato dal GAL proseguirà nelle prossime settimane con una serie di incontri online fino allo sblocco delle attività in presenza. La registrazione del webinar è disponibile nella pagina facebook del GAL al seguente link: <https://www.facebook.com/GALLogudorogoceno/videos/396001775159679>.

GAL Logudoro Goceano, webinar sulla costituzione dei “Club di prodotto”

Venerdì 11 dicembre sulla pagina facebook del Gruppo D'azione Locale un seminario online con Josep Ejarque sugli aspetti e le opportunità per il territorio nell'immediato futuro post-pandemia



Un paesaggio panoramico nel territorio del GAL Logudoro-Goceano

THIESI. Il GAL Logudoro-Goceano riprende le attività relative alla costituzione dei Club di Prodotto nel Logudoro-Goceano e alla strutturazione dei prodotti turistici da sviluppare sul territorio. Un percorso intrapreso diversi mesi fa con incontri sia in presenza che sulla rete per la costruzione dei prodotti turistici, l'organizzazione degli operatori in reti e aggregazioni e il rafforzamento del territorio sul mercato turistico.

Venerdì 11 dicembre alle 11, sul canale facebook del Gruppo d'azione locale (<https://www.facebook.com/GALLogudorogoceano>) sarà possibile seguire un webinar in collegamento con Josep Ejarque, consulente del GAL con la FTourism,

professionista ai massimi livelli in destination management e marketing, in politiche turistiche e sviluppo di prodotti e destinazioni.

Le principali questioni di argomentazione saranno gli scenari post-Covid per il Logudoro Goceano; la nuova domanda turistica; le tipologie di prodotti che si cercheranno dopo la fine dell'emergenza sanitaria; le opportunità per il Logudoro-Goceano a partire dal 2021.

Dopo gli incontri avvenuti nei mesi scorsi a Thiesi, Ozieri e Bono, la modalità online rappresenta un'opportunità per proseguire il percorso tracciato finora, che non è possibile al momento riattivare in presenza a causa delle limitazioni dell'emergenza sanitaria. Le attività sul web continueranno in questo mese e quindi a gennaio, fino all'arrivo di nuove disposizioni in merito all'organizzazione di assemblee e riunioni.

Nel frattempo il GAL sta concludendo l'iter per pubblicare il bando che consentirà di finanziare completamente la costituzione delle aggregazioni di operatori e un primo programma di avviamento delle attività.